MARKENRICHTLINIEN · BEISPIEL

# Eine Marke, überall gleich.

Wie sich Marke X zeigt: auf Papier, auf der Straße und online.

Fiktive Marke, von FINIC als Beispiel erstellt.



INHALT

# Alles, um die Marke richtig einzusetzen.


01
**Die Marke**
Geschichte, Werte und Ton

02
**Logo**
Varianten und Regeln

03
**Farbe**
Palette und Verhältnisse

04
**Typografie**
Schriften und Hierarchie

05
**Gestaltung**
Buttons, Icons und Bildsprache

06
**Anwendungen**
Karte, Mail und Social Media

07
**Website**
Die Bausteine der Website

01 · DIE MARKE

# Wofür X steht.

X hilft Unternehmen, ihre tägliche Arbeit übersichtlich zu halten. Keine komplizierte Sprache, sondern klare Absprachen und schnelle Reaktionen.

SO KLINGEN WIR

| | |
|---|---|
| SO | Wir planen die Wartung so, dass Ihr Arbeitstag weiterläuft. |
| NICHT SO | ~~Wir sind DER innovative Komplettpartner für all Ihre Bedürfnisse!~~ |

### Klar

Wir sagen, was wir tun, und tun, was wir sagen.

### Engagiert

Ein fester Ansprechpartner, von der ersten Frage bis zur Übergabe.

### Bodenständig

Lieber ein gutes Beispiel als ein großes Versprechen.

02 · LOGO

# Vier Varianten für jeden Untergrund.




**Primär**

Auf Weiß und hellen Hintergründen.




**Auf dunkel**

Auf Tinte und dunklen Fotos.




**Auf Farbe**

Auf Flächen in X-Grün.



**Bildmarke**

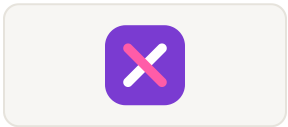
Favicon, App-Icon und Profilbild.

> Halten Sie rund um das Logo einen Freiraum in der Größe der Bildmarke ein. Mindestbreite: 24 mm auf Papier, 120 px auf dem Bildschirm.

NICHT ERLAUBT



✕ Verzerren



✕ Umfärben



✕ Schatten hinzufügen

03 · FARBE

# Grün und Bernstein, mit viel Ruhe.

**X-Grün**

**#0F5C4D**

Markenfarbe, Flächen und Akzente

**Bernstein**

**#F2B33D**

Signal, ein Akzent pro Seite

**Tinte**

**#14171C**

Text und dunkle Bereiche

**Sand**

**#EFEBE3**

Helle Bereiche und Karten

**Weiß**

**#FFFFFF**

Haupthintergrund

60 % Weiß und Sand



04 · TYPOGRAFIE

# Zwei Schriften, jede mit eigener Aufgabe.

Aa

**Funnel Display**

Überschriften und Buttons

Aa

**Funnel Sans**

Fließtext und Details

| H1 | H2 | Text | Label |
|---|---|---|---|
| 56 / 1.05 | 36 / 1.15 | 17 / 1.6 | 12 / Versalien |

WARTUNG

## Alles pünktlich, ohne Aufwand.

Wir planen die Wartung rund um Ihren Arbeitstag und hinterlassen nach jedem Besuch einen kurzen Bericht.

Gespräch planen

# Abgerundet, ruhig und klar.

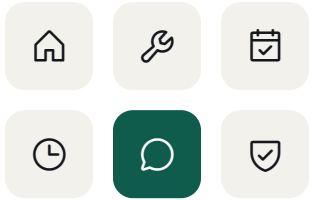
## BUTTONS

Gespräch planen

Unsere Arbeit

Ein grüner Button pro Bildschirm, für die wichtigste Aktion.

## ICONS



Linien-Icons in Tinte, ein Akzent in Grün.

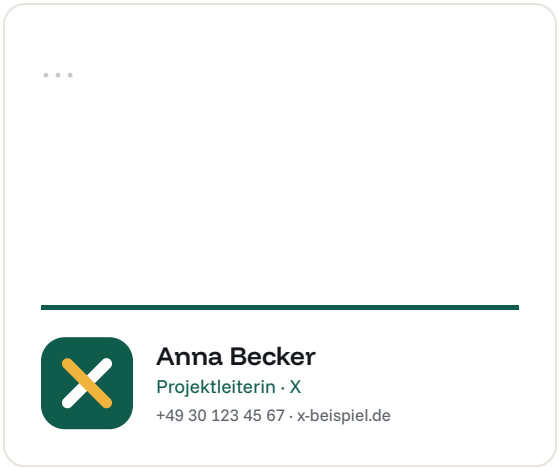
## BILDSPRACHE

- ✓ Echte Arbeitsplätze
- ✓ Tageslicht, natürliche Farben
- ✓ Hände bei der Arbeit
- ✕ Gestellte Stockfotos
- ✕ Starke Filter

# Wiedererkennbar, von der Karte bis zum Feed.




VISITENKARTE




E-MAIL-SIGNATUR




SOCIAL-POST

# Die Bausteine der Website.

NAVIGATION

X
BEISPIELFIRMA

Leistungen Projekte Über uns Kontakt **Gespräch planen**

EINSTIEG

## Alles pünktlich, ohne Aufwand.

Wartung, die rund um Ihren Arbeitstag geplant wird.

**Gespräch planen**

KARTE

**Wartung**
Fester Plan, kurzer Bericht nach jedem Besuch.
Mehr lesen →

**Beratung**
Ehrliche Beratung, auch wenn es kleiner geht.
Mehr lesen →

AUFRUF

## Bereit für den nächsten Schritt?

**Gespräch planen**